

LE DOMOLAB DE SAINT-GOBAIN A AUBERVILLIERS

Auris, AMO sur cette belle opération

Auris, partenaire de Saint-Gobain a participé à la mise en place du projet dédié à l'innovation lancé par Saint-Gobain pour la mise en avant des fonctionnalités de ses produits via simulation ou modélisation. Ce show-room d'une superficie de 1500 m² est aussi destiné à accueillir les partenaires des différentes marques du groupe.



Les sens mis en éveil à travers une succession d'expériences : miroirs et leds à l'entrée du bâtiment, mur des inspirations, design inspiré des anciens ou nouveaux produits, l'acoustique d'une douche sonore et la réaction des différents matériaux, des jeux de lumières à travers des vitrages.



Un projet dédié à l'innovation avec des consommations d'énergie divisées par plus de 5.



Bâtiment à l'installation irréprochable constitué d'une charpente en bois d'origine. Certaines innovations des marques du groupe ont été mises en œuvre, comme la membrane d'étanchéité à l'air Vario d'Isover, ce qui a été l'occasion de former les ouvriers à ces techniques nouvelles. Les consommations d'énergie sont ainsi passées de 450 à 80 kWh/m².an.